Dossier de presse

01

INTRODUCTION

LE GP EXPLORER REVIENT POUR UNE TROISIÈME ET ULTIME ÉDITION !

Les 3, 4 et 5 octobre 2025, le GP Explorer fait son retour sur le circuit Bugatti du Mans, berceau mythique du sport automobile.

Pour sa dernière et ultime édition, le GP Explorer voit les choses en grand :

- Un casting international, réunissant des créateurs venus de France, d'Espagne et des États-Unis — soutenus par une équipe de casteurs multilingues (français, espagnol et américain).
- Une capacité d'accueil inédite : jusqu'à 80 000 personnes par jour.
- Un programme étendu sur trois jours :
  - vendredi : cérémonie d'ouverture et concerts,
  - samedi : essais libres, qualifications course sprint, course sprint et concerts,
  - dimanche : essais libres, qualification course, course, podium et le traditionnel envahissement de la piste par les fans. Ce sera l'unique journée en live sur Twitch (Twitch.TV/Squeezie).

Depuis 2022, le GP Explorer n'a cessé de rassembler une communauté de plus en plus large, autour d'une passion commune.

The Last Race promet d'être une célébration collective, à la hauteur de l'émotion et du public que le GP Explorer a su fédérer ces dernières années. Un final grandiose pour une aventure qui a marqué l'histoire du digital français.

02

L'ESPRIT GP EXPLORER

Tout commence en 2022, lorsque Squeezie lance une idée simple et ambitieuse :

Réunir des créateurs de contenu sur une piste pour en découdre, entourés des personnes qui les soutiennent au quotidien.

C'est au Mans, sur la piste Bugatti, berceau du sport automobile français, que son choix se porte. Très vite, le pari dépasse toutes les attentes : la compétition, l'adrénaline, l'énergie des communautés créent un événement unique, à la croisée du sport et du digital.

Le *GP Explorer* devient un **marqueur générationnel**. Chaque édition élargit la grille, attire plus de public, intensifie les émotions.

Ce succès, c'est aussi celui d'une vision portée dès le départ par des partenaires clés comme l'**ACO** (Automobile Club de l'Ouest), avec le soutien de la **FFSA** (Fédération Française du Sport Automobile) qui a formé nos pilotes d'un jour. C'est ensemble - et sous l'impulsion de Squeezie - qu'ils ont imaginé un événement à leur image : **décomplexé**, **créatif**, et **capable de réinventer les codes d'un sport mythique**.

Aujourd'hui, *The Last Race* vient écrire le dernier chapitre de cette aventure.
Trois jours de fête et de batailles sur piste, portés par un **casting franco-international inédit**. Une dernière célébration de l'esprit du GP Explorer, avec toutes celles et ceux qui ont rendu cette histoire aussi unique qu'inoubliable.

"J'ai vu des étoiles dans les yeux de tous ceux qui étaient là. C'était pas juste une course, c'était un rêve qu'on partageait tous, **ensemble**."

Squeezie

Merci Internet, 2023

03
LES NOUVEAUTÉS 2025

UNE OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

01

Le GP Explorer prend une dimension mondiale. Des créateurs venus d'**Espagne** et des **États-Unis** rejoignent l'aventure, avec **Ibai** et **HasanAbi** en tête, qui diffuseront l'événement en direct à leurs communautés. Côté français, c'est la voix emblématique de **Doigby**, casteur officiel depuis la première édition, qui fera vibrer les spectateurs tout au long de l'événement.

PLUS DE SPECTATEURS, PLUS D'ÉNERGIE

02

L'événement s'apprête à battre un nouveau record d'affluence.

→ Jusqu'à **80 000 spectateurs par jour** dans les tribunes

→ **40 000 participants** attendus pour le concert d'ouverture

Au total, près de **200 000 personnes** sont attendues sur l'ensemble du week-end : un chiffre inédit pour une édition exceptionnelle.

UN FORMAT WEEK-END REVISITÉ

03

Une course sprint inédite viendra dynamiser la compétition principale, ajoutant un niveau de stratégie et de suspense supplémentaire. Le système de points est repensé pour maintenir le suspense jusqu'au dernier virage, offrant aux fans un dénouement haletant.

DES RADIOS EMBARQUÉES POUR UNE IMMERSION TOTALE

04

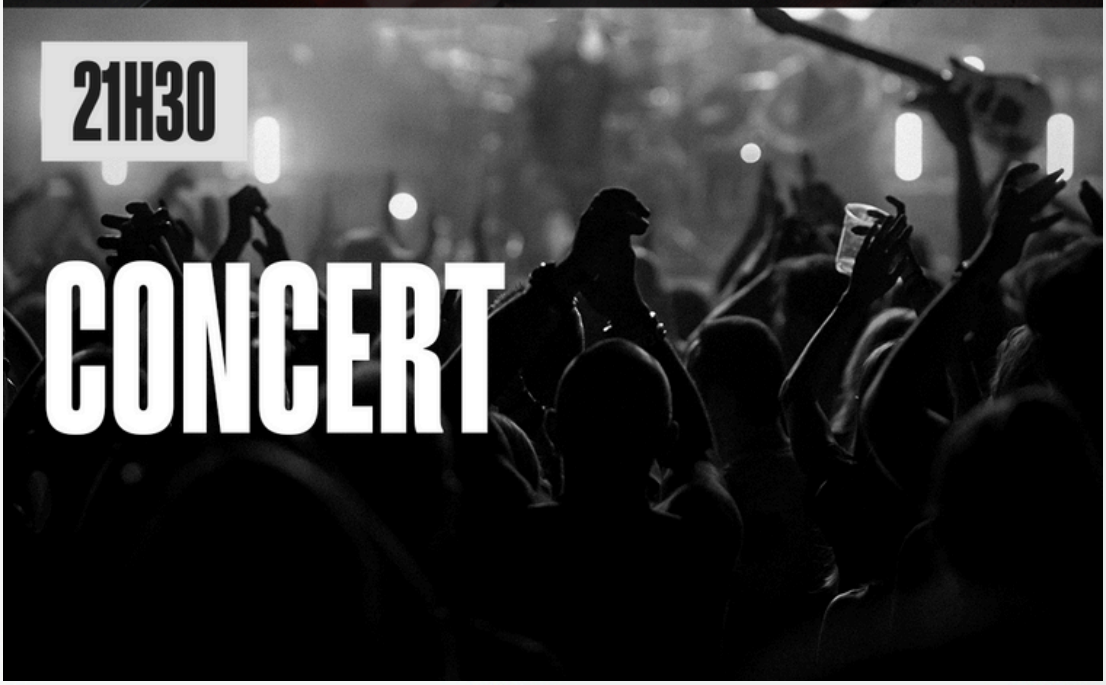
Pour permettre au public de vivre la course de l'intérieur, les F4 seront désormais équipées de radios embarquées. Les spectateurs pourront entendre, en direct, les échanges entre pilotes et écuries : briefings tactiques, moments de doute, cris de joie... Une plongée inédite dans le cœur battant de la course.

04

LE PROGRAMME DU WEEK-END

VENDREDI 03 OCT.

HORS-LIGNE



GP EXPLORER EDITION 03 THE LAST RACE

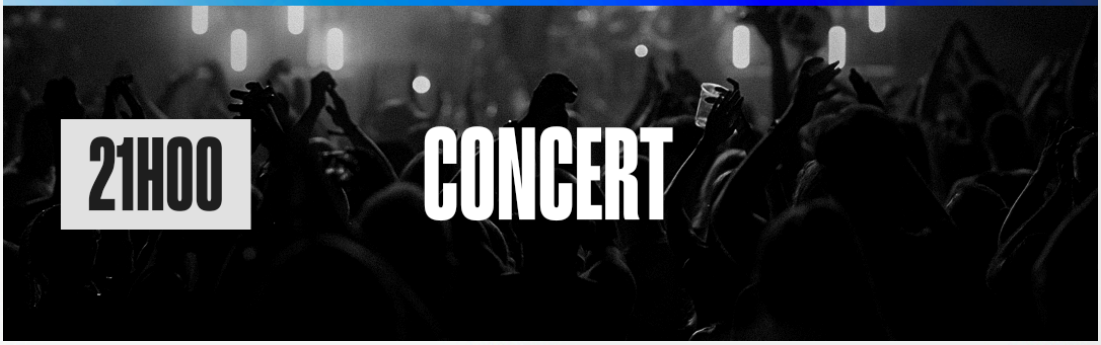
04
LE PROGRAMME DU WEEK-END

SAMEDI 04 OCT.

HORS-LIGNE

14H00 QUALIFS SPRINT

18H30 COURSE SPRINT 8 TOURS



04
LE PROGRAMME DU WEEK-END

DIMANCHE 05 OCT.

LIVE-STREAM

05
LA GRILLE DU GP EXPLORER 3

SQUEEZIE & AMINEMATUE

SQUEEZIE

Créateur du GP Explorer, Squeezie a commencé par le gaming avant de devenir une figure incontournable du divertissement, repoussant toujours plus loin ses productions et son contenu. Il a lancé le premier GP Explorer en 2022, lors duquel il a enregistré les records d'audience France sur Twitch. Entre humour, concepts innovants, projets XXL et maintenant CIAO Kombucha, sa toute nouvelle marque de boissons fermentées, il s’impose comme un véritable pionnier du divertissement en ligne.

AMINEMATUE

Amine (aka AmineMaTue) est l’un des streamers et créateurs de contenu les plus influents du paysage francophone. D’abord remarqué sur Twitter pour son énergie et sa passion pour le football, il s’est ensuite imposé comme une figure majeure sur les autres plateformes. Il s'essaie au sport automobile pour la première fois cette année avec son ami et team mate Lucas.

GP EXPLORER EDITION 03 THE LAST RACE

DJILSI & MAXIME BIAGGI

DJILSI

Créatif infatigable et toujours à la recherche de nouveaux défis, c'est sans hésiter une seconde que Djilsi s'est lancé pour la troisième fois dans l'aventure GP Explorer. Que ce soit en solo ou entouré de ses copains, il partage son énergie communicative au travers d'aventures et de challenges toujours plus fous.

MAXIME BIAGGI

Maxime s'est installé en peu de temps comme l'une des nouvelles figures incontournables du divertissement sur internet. Entre acting, streaming, écriture, et défis sportifs, il est un véritable éléctron libre qui touche à tout. Après un passage remarqué sur la piste lors du GP Explorer 2, il revient avec toujours plus de détermination... et sans doute quelques fous rires !

THÉODORT & MASTU

THÉODORT

Chanteur, rappeur et créateur de contenu, Théodort s'est fait connaitre sur Youtube à l'âge de 10 ans. Son énergie débordante et son sens de l'humour en font un véritable showman. Après sa première participation au GP Explorer 2, il est de retour pour cette ultime édition avec son ami de longue date Mastu !

MASTU

Rookie sur ce GP Explorer 3, Mastu est un créateur de contenu incontournable, connu pour son authenticité et sa capacité à sortir de sa zone de confort qui fédèrent une immense communauté. Entre vidéos ultra-créatives et concepts toujours plus fous, il sait surprendre et amuser son public. Sa complicité avec son team mate fait d'eux une écurie redoutable !

MAGHLA & LEA ELUI

MAGHLA

Première streameuse française, Maghla s'impose comme une créatrice incontournable, aussi à l'aise sur Twitch que sur YouTube, et tout aussi marquante dans l'univers de la mode. Entre humour, style affirmé et énergie communicative, elle transforme chaque projet en terrain d'expression. Prête à faire vibrer le GP Explorer une seconde fois, elle revient plus déterminée que jamais.

LEA ELUI

Lea Elui est l'influenceuse française la plus suivie au monde, avec plus de 30 millions d'abonnés sur l'ensemble de ses plateformes. Révélée sur Musical.ly grâce à ses vidéos de danse et sa personnalité unique, elle a conquis une large communauté internationale.
Egérie de grandes marques et régulièrement présente sur les tapis rouges, elle relève aujourd'hui un nouveau défi avec sa participation au GP Explorer 3, troquant les projecteurs des podiums pour ceux du circuit.

MISTER V & PLK

MISTER V

Vidéaste, rappeur, pizzaiolo et créateur de contenu, Mister V (aka Yvick) est reconnu pour son humour et son aisance à captiver son audience. Passionné par les défis, il se lance une seconde fois dans l'aventure GP Explorer, avec l'envie de prouver qu'il est aussi fort sur la piste que face à sa caméra !

PLK

PLK est un rappeur incontournable de la scène française, multipliant les certifications et les millions de streams. Cette année, il troque son 4x4 noir pour une monoplace et forme avec Yvick un duo iconique, aussi bien sur un son que sur un circuit.

GP EXPLORER EDITION 03 THE LAST RACE

GOTAGA & NIKOF

GOTAGA

Gotaga, pilier du GP Explorer, est un ancien joueur professionnel d'Esport. Après une carrière brillante sur Call of Duty, il décide de se reconvertir dans le streaming et la création de contenu. Il se classe aujourd'hui parmi les streamers français les plus populaires et a lancé son club d'esport Gentle Mates avec son ancien team mate Squeezie.

NIKOF

Nikof est un ancien joueur professionnel Fortnite reconverti en créateur de contenu, streamer et Head of Fortnite chez Gentle Mates. Il s'est fait un nom sur la scène compétitive en remportant notamment la DreamHack Sevilla en 2018 et en participant à la Coupe du Monde de Fortnite en 2019. En 2025, il renoue avec l'adrénaline de la compétition en intégrant le casting du GP Explorer 3.

SCH & BILLY

SCH

SCH est l'un des rappeurs les plus influents et respectés de la scène francophone. Avec son style mêlant textes percutants et univers cinématographique, il a su imposer sa signature dans le paysage du rap français. Après l'autoroute A7 et l'Autobahn, c'est au Circuit Bugatti qu'il s'attaque pour sa deuxième participation au GP Explorer.

BILLY

Billy (aka RebeuDeter) est un streamer multigaming. Il s'est fait connaître avec son concept Radio Deter où il invite ses abonnés à lui partager des anecdotes. En décembre 2024, il a organisé DTR Fight, un gala de boxe anglaise réunissant 10 créateurs de contenu à La Défense Arena, devant 1,2M de viewers et 30 000 spectateurs. Personnalité phare de Twitch, il revient cette année pour sa deuxième participation au GP Explorer.

BAGHERA & COCOTTEE

BAGHERA

Baghera Jones s'est imposée comme une figure incontournable du streaming francophone, alliant humour et personnalité attachante. La créatrice de contenu Suisse, passionnée de jeux vidéo et de discussions décalées, a su fédérer une communauté fidèle qui la suit aussi bien dans ses lives chill que dans ses projets ambitieux, notament le GP Explorer, auquel elle participe pour la seconde fois.

COCOTTE

Spontanée, drôle et pleine d'énergie, Cocottee s'est fait une place unique dans le monde du streaming grâce à sa bonne humeur contagieuse et son naturel qui fait mouche. Que ce soit sur Twitch ou dans ses vidéos, elle partage son univers avec une authenticité qui fédère une communauté toujours plus fidèle. Après avoir animé le GP Explorer 2 devant plus d'un million de personnes, la voici cette année au départ de la course.

KAATSUP & ANA

KAATSUP

Kaatsup est une créatrice aux multiples facettes. Son contenu est aussi varié que captivant, allant du gaming à la mode en passant par le dessin. Elle est également une grande passionnée de sport. Entre vélo, running et sport automobile, elle partage tous ses défis et ses aventures sportives sur ses réseaux. Elle participe pour la troisième fois au GP Explorer.

ANA

Ana est une streameuse et créatrice de contenu reconnue pour sa passion pour le sport automobile. Familière des voitures de course et après avoir rafflé la 5ème place lors de la deuxième édition, la voilà prête à relever à nouveau le défi, pour son plus grand plaisir, et pour le notre aussi !

KARCHEZ & ANDER

KARCHEZ

Karchez est un streamer et YouTuber espagnol de la team d'Ibai. Adepte du karting depuis toujours, il se passionne par la course automobile lors de son enfance. Après avoir prouvé sa valeur sur un ring de boxe en remportant La Velada del Año 4, il est maintenant prêt à montrer ce dont il est capable sur le circuit.

ANDER

Passioné de sports et notamment de sport automobile, Ander est un streamer et créateur de contenu espagnol évoluant au sein de la team Ibai depuis de nombreuses années. Familier des circuits de F1, il est maintenant plus que prêt à troquer son simulateur de course pour une vraie Formule 4 et se dépasser sur la piste.

LUDWIG & MICHAEL REEVES

LUDWIG

Ludwig Ahgren est l'un des streamers et créateurs de contenu les plus influents de la scène anglophone. Podcasteur, commentateur et compétiteur d'esport, il est d'abord connu pour ses streams sur Twitch. Il a notement explosé grâce à son Subathon historique, où il a battu le record du plus grand nombre d'abonnés sur la plateforme en 2021. Depuis, il évolue sur Youtube, avec un contenu orienté jeux vidéos.

MICHAEL REEVES

Michael Reeves est un ingénieur, créateur de contenu et streamer américain connu pour ses créations robotiques décalées et décadantes. Il s'est imposé comme une figure incontournable de la tech sur YouTube, rejoignant même le collectif OfflineTV. Toujours partant pour des projets fous, c'est un nouveau défi qu'il s'apprête à réaliser en participant au GP Explorer 3.

CAST INTERNATIONAL

06
LES CHIFFRES CLÉS

GP Explorer 2

4,5 MILLIONS

de spectateurs uniques sur Twitch lors de la précédente édition

1,34 MILLION

de spectateurs connectés en même temps, en faisant le 1er évènement en France sur Twitch

60 000

Billets vendus en 1 heure

Pour le GP 3

200 000

personnes attendues sur place durant le week-end

07
BILLETTERIE ET INFOS PRATIQUES

SAMEDI 10 MAI

- Ouverture du site internet
- Ouverture du serveur Discord

MERCREDI 04 JUIN

- Ouverture de la billetterie
- Ouverture de l'application
- Live reveal des voitures & écuries
- Reveal des artistes concerts

08
PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

SAMSUNG

Partenaire premium de l'événement

BoursoBank

Partenaire majeur de l'événement

airup

Partenaire officiel de l'événement

E-MOTION

FROM SIM RACING TO REAL RACING

Entraîneur officiel sim-racing des pilotes

09
RESSOURCES PRESSE

Contact médias GP Explorer

Anoush Morel
anoush@ozzy-rp.com
+33 6 99 82 59 42

Contact médias ACO

Anne-Laure Vigneron
Directrice communication
al.vigneron@lemans.org

Jean-Baptiste Schmidt
Responsable presse & contenus
+33 6 12 27 71 01 - jb.schmidt@lemans.org

Retrouvez ici le communiqué de presse annonce

ÉLÉMENTS DE LANGAGE

VISION & VALEURS

Cette édition du GP Explorer marquera la conclusion d'un projet unique, né de l'envie de rassembler autour d'une expérience commune entre sport, création et communauté.

Plus qu'une simple course, le GP Explorer s'est imposé comme un rendez-vous fédérateur, où la passion du sport automobile rencontre l'univers de la création digitale. L'événement place l'émotion collective au centre, en valorisant l'échange, l'engagement et l'esprit d'équipe.

La transmission reste au cœur de cette démarche : inspirer, susciter des vocations, et rendre le sport automobile plus accessible à une nouvelle génération de talents.

Événement hybride par nature, le GP Explorer conjugue spectacle sportif et création de contenu, autour d'une grande fête collective. Il témoigne d'un nouveau modèle, capable de lier performance et authenticité, exigence et ouverture.

UNE PRÉPARATION DE HAUT NIVEAU

La FFSA et l'ACO sont des partenaires clés dans l'organisation du GP Explorer III. Leur engagement aux côtés de Squeezie et de ses équipes renforce la légitimité et le sérieux de l'événement.

Ces deux institutions accompagnent la montée en compétence des participants et garantissent le respect des normes les plus strictes en matière de sécurité, de formation et de compétition.

Tous les participants, même les novices, suivent une formation rigoureuse réalisée par la FFSA. Encadrés par des instructeurs diplômés, ils apprennent à maîtriser un véhicule de course, à adopter les bons réflexes en piste, et à évoluer dans un cadre compétitif exigeant.

L'objectif n'est pas seulement de concourir, mais de le faire en respectant les standards du sport automobile professionnel.

Ce partenariat inédit entre le monde de l'influence et les acteurs historiques du sport automobile incarne un tournant : il témoigne d'une reconnaissance mutuelle.

Le GP Explorer n'est pas une simple course d'amateurs, c'est un événement structuré, reconnu, et aligné avec les standards officiels du sport automobile français.

VERS UN GP EXPLORER RESPONSABLE

Dans le cadre du GP Explorer, nous avons à cœur de réduire l'impact écologique de notre événement et d'en faire un modèle en matière de durabilité dans le sport automobile. Grâce à notre collaboration avec le circuit Bugatti du Mans, nous bénéficions d'infrastructures qui mesurent et réduisent leur empreinte environnementale tout au long de l'année. Cet avantage nous permet de limiter les constructions temporaires, souvent nécessaires dans d'autres événements, réduisant ainsi notre impact global sur l'environnement.

1. Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Nous sommes fiers d'introduire un carburant zéro émission pour nos monoplaces, recyclé à partir de déchets industriels. Ce carburant nous permet de réduire de 70 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport aux carburants traditionnels. Cette initiative s'aligne avec les objectifs environnementaux de la Formule 1 et son programme "Objectif Zéro Carbone" d'ici 2030, positionnant ainsi le GP Explorer à l'avant-garde des événements sportifs responsables.

Le programme "Objectif Zéro Carbone" de la Formule 1 est une initiative ambitieuse lancée en 2019, visant à rendre le sport totalement neutre en carbone d'ici 2030. Ce programme englobe plusieurs actions, notamment le développement de carburants durables pour les monoplaces, l'amélioration de l'efficacité énergétique des infrastructures, ainsi que la réduction de l'empreinte carbone des transports et de la logistique. La F1 s'engage également à travailler avec ses partenaires pour intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement dans tous les aspects de ses opérations, de la gestion des événements à l'utilisation des technologies vertes.

2. Promotion des transports durables

Afin de réduire l'empreinte carbone liée au transport des spectateurs, nous encourageons l'usage des transports en commun tels que le tramway, le bus et les trains. En partenariat avec les autorités locales, nous adaptons les horaires et les itinéraires pour faciliter l'accès au circuit. De plus, un système de covoiturage sera mis en place via notre Discord afin d'encourager cette pratique. Grâce à ces mesures, nous visons à réduire les déplacements individuels en voiture, qui sont une source importante d'émissions.
L'organisation de l'événement sur trois jours est un autre levier clé pour atténuer les embouteillages, répartissant les flux de spectateurs sur une période plus longue. Cela permet de limiter les pics de circulation et, par conséquent, les émissions de CO_2 associées.

3. Gestion responsable des déchets

Une organisation éco-responsable dès la production – avec AREMACS

Pour cette dernière édition, nous travaillons main dans la main avec AREMACS, association engagée depuis 20 ans dans l'accompagnement des événements vers une transition écologique et sociale. Leur mission : réduire et valoriser les déchets, former les équipes en amont, et sensibiliser le public sur place.
Pendant tout le week-end, leurs équipes — salariées et bénévoles — assureront un sur-tri des déchets : ouvrir les sacs, corriger les erreurs de tri, et orienter chaque déchet vers la bonne filière (recyclage, réemploi, valorisation énergétique).
Des animations ludiques et participatives seront également proposées pour sensibiliser petits et grands aux enjeux environnementaux.

La gestion des déchets est un pilier essentiel de notre démarche responsable. Un système de tri sélectif sera déployé sur l'ensemble du site, notamment dans le village et les espaces d'animation. Notre objectif est de minimiser la production de déchets et de maximiser le recyclage et la valorisation des matériaux. Nous comptons sur la participation active de tous pour maintenir une gestion responsable des ressources durant l'événement.

4. Notre partenaire, les 24h du Mans :

Les 24 Heures du Mans ont mis en place plusieurs actions concrètes pour répondre à leurs engagements en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et de durabilité. Voici les grandes lignes de leurs initiatives :

1. Carburants alternatifs :
Depuis plusieurs années, les 24 Heures du Mans encouragent l'usage de carburants plus respectueux de l'environnement. Depuis 2022, la course utilise un carburant 100 % renouvelable, nommé Excellium Racing 100, fabriqué à partir de résidus agricoles et industriels. Cette initiative permet de réduire significativement les émissions de CO2 des véhicules en course.

2. *Hydrogène :*
Le Mans s'engage également dans le développement de technologies à hydrogène. L'objectif est d'introduire des voitures propulsées à l'hydrogène d'ici 2025 avec la création d'une catégorie dédiée, confirmant son rôle pionnier dans la promotion des véhicules zéro émission.

3. *Gestion des déchets :*
L'événement a mis en place des stratégies de gestion des déchets pour optimiser le tri et favoriser le recyclage. Des dispositifs de collecte sélective sont installés partout sur le circuit, avec un objectif de réduction du volume de déchets non recyclés.

4. *Réduction de l'empreinte carbone :*
Les 24 Heures du Mans s'engagent à réduire l'empreinte carbone de la course grâce à des actions telles que l'optimisation de la logistique, l'encouragement du covoiturage et des transports en commun pour les spectateurs, et l'amélioration de l'efficacité énergétique des installations.

5. *Partenariats avec des ONG et des initiatives sociales :*
L'Automobile Club de l'Ouest (ACO), organisateur des 24 Heures du Mans, collabore avec des organisations environnementales et sociales pour soutenir des projets locaux, et favorise l'inclusion et la diversité dans ses équipes.

The Last Race